



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seorang mahasiswa pada suatu saat pastinya akan terjun ke dalam dunia pekerjaan. Oleh karena itu, memiliki pengalaman kerja sangat diperlukan untuk mendapatkan ilmu praktik kerja sebagai modal awal dunia profesional. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kerja magang untuk mendapatkan modal awal tersebut. Seorang mahasiswa harus mampu mempraktikkan teori yang sudah dipelajari di lapangan kerja agar nantinya dapat bersaing di dunia kerja.

Universitas Multimedia mewajibkan untuk mencari perusahaan sesuai dengan jurusan yang sudah dipilih dari kampus. Penulis sebagai mahasiswa dengan jurusan Film, memiliki ketertarikan besar terhadap konten kreatif media *online*. Penulis memilih perusahaan yang bernama Yellowfit Kitchen, sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang *food industry*. Perusahaan yang menjual produk berbentuk katering itu beroperasi secara *online* untuk menjalankan marketing dan penjualannya, sehingga perusahaan itu membutuhkan konten kreatif dengan jadwal reguler setiap harinya.

Penulis memilih perusahaan tersebut karena penulis ingin mendapatkan pengalaman bagaimana membuat konten video digital hanya untuk satu perusahaan. Penulis melihat hal tersebut sebagai tantangan untuk berpikir kreatif dalam pencarian ide dan konsep yang berbeda-beda hanya untuk satu jenis produk.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang sebagai salah satu prasyarat kelulusan yang harus dipenuhi di Universitas Multimedia Nusantara melatih mahasiswa untuk bekerja praktik dalam dunia nyata. Adanya pengalaman magang tersebut memberikan bekal kepada mahasiswa untuk berfungsi di masyarakat. Penulis menerapkan ilmu yang sudah didapat ke dunia kerja dengan tujuan:

1. Mengembangkan keahlian praktik
2. Menambah wawasan bagaimana efektifitas industri kreatif
3. Mampu menyelesaikan masalah dengan baik

4. Melatih diri untuk bekerja dalam tekanan waktu
5. Mengembangkan jalur koneksi sosial di dunia kerja

Kelak diwujudkan dengan tugas dan tanggung jawab yang diberikan kepada penulis adalah sebagai *videographer*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara mempunyai aturan jangka waktu periode kerja magang minimal dua bulan (320 jam) sampai tiga bulan (440 jam). Walaupun terkadang ada perusahaan yang membutuhkan waktu kerja sampai tiga bulan atau lebih. Tahap pertama yang dilakukan penulis adalah membuat *curriculum vitae*, *showreel* ataupun portofolio, dan dikirimkan ke beberapa perusahaan yang sedang mencari *intern*. Penulis melakukan pencarian perusahaan lewat media *online* seperti Instagram, LinkedIn dan Jobstreet. Penulis mengetahui Yellowfit Kitchen dari pengumuman rekrutmen yang dipajang di Instagram. Penulis melakukan ketentuan yang diberikan perusahaan dan langsung mengirim *curriculum vitae*, *showreel*, dan *cover letter* melalui *e-mail*. Setelah *e-mail* diterima, penulis dipanggil untuk melakukan interview pada tanggal 26 Agustus 2019, dan diterima untuk magang di perusahaan tersebut.

Pada saat *interview*, penulis menjelaskan pengalaman penulis dalam membuat video promosi serta kemampuan penulis dalam *producing* dan *directing* untuk video. Penulis sebelumnya mendapatkan pengalaman pembuatan video dalam berbagai jenis pekerjaan seperti *producing*, *directing*, *editing*, penataan kamera dan *lighting* dari pengalaman dalam kampus dan pekerjaan *freelance* yang telah dilakukan penulis. Pada saat itu, Yellowfit Kitchen membutuhkan seorang *videographer* yang dapat melakukan seluruh proses pembuatan video mulai dari development sampai post production. Mereka juga membutuhkan seseorang yang mengerti cara kerja Instagram dan bagaimana caranya untuk membuat konten informatif yang menarik. Penulis diterima pada posisi *videographer* yang bekerja dibawah Nurul Izati sebagai *Head of Creative* dan dibawah bimbingan Nathanael Sean sebagai *Head of Human Resources*.

Penulis memulai kerja magang dari tanggal 1 November 2019 sampai dengan 6 Februari 2020, dengan durasi jam yang sudah dihitung penulis mencapai 472 Jam. Hari kerja di Yellowfit Kitchen sama seperti pada perusahaan umumnya, yaitu hari Senin sampai dengan hari Jumat. Akan

tetapi, apabila ada *shooting*, maka hari libur juga dapat digunakan untuk masuk kerja dan diganti pada hari kerja selanjutnya. Jam kerja Yellowfit Kitchen adalah pukul 09:00-17:00 dengan 1 jam waktu makan siang.